



**Stefano Moro**

Digital marketer - Multipotenziale  
Grafica - Web - Direzione creativa

## Stefano Moro

328.211.45.44

stefano@m-lab.biz

- Grafico Senior Multidisciplinare
- Digital marketer
- Multipotenziale

■ “Multipotenziale” è un concetto che esprime una serie di competenze non limitate ad un campo specifico. Mi piace intraprendere sempre nuove imprese, **cercare soluzioni per nuovi problemi**, sperimentare, aggiornarmi. Risolvo problematiche software, creo layout di comunicazione, scrivo codice html, illustro, redigo testi, scatto fotografie, creo siti web, sviluppo campagne social e di digital advertising, elaboro fotoritocchi, eseguo montaggi video, creo un marchio, payoff e naming. Faccio anche molte altre cose, per professione e a volte per diletto. Il mio obiettivo non è quello di acquisire un livello di competenza che può avere uno specialista, ma ho una gamma di esperienze varie che mi permettono di essere **pronto ad affrontare ogni compito** sapendo che riuscirò a portarlo a termine nel migliore dei modi. Questa varietà di attività fa di me una persona con **competenze trasversali**, non specializzato in qualcosa di settoriale, ma anzi un individuo che risolve problematiche, studia e si informa, cerca soluzioni. E spesso le trova.



## Stefano Moro UN GRAFISMO ICONICO

■ È una bicicletta!  
**Che c'entra una bicicletta?**  
Pedalare è uno dei miei svaghi preferiti e nella bicicletta mi ci riconosco bene per filosofia e sostenibilità.  
Così un giorno ho avuto una visione e ho deciso di creare un grafismo unico che mi rappresentasse. Doveva essere un grafismo un po' irregolare e riproducibile anche a mano libera con una certa somiglianza, con il quale potrò firmare dei quadri, qualora diventassi pittore, o firmare la mia linea di abbigliamento, non appena mi scoprirei stilista, o per marchiare il bestiame del mio ranch, nel caso diventassi allevatore.

**Questa icona è solo mia, perché la bicicletta è creata con le lettere del mio cognome.**



PROGETTO SPECIALE

# Rasayana Biocosmesi

---

- LOGO DESIGN
- PAYOFF
- PACKAGING
- FLYER
- PORTALE B2C
- PORTALE B2B
- CAMPAGNA TEASER
- STAND FIERA
- ESPOSITORE



## Rasayana Biocosmesi LOGO DESIGN E PAYOFF

Rasayana è un brand che realizza cosmetici biologici certificati ispirati all'ayurveda. Rasayana ha messo insieme principi attivi della millenaria tradizione ayurvedica (erbe, frutti e piante) e li fa lavorare in sinergia con altri principi attivi della tradizione erboristica mondiale. Rasayana è una branca dell'ayurveda che **si occupa di ringiovanimento e longevità**; per questo i prodotti di questo brand hanno caratteristiche antiage. Il **payoff** riprende e sintetizza questo aspetto principale, mettendo il focus sul campo d'azione dei prodotti, che danno una risposta a chi cerca di migliorare la condizione di pelle e capelli. Il brand "parla" ad un mercato B2B2C, quindi sia a reseller che a clienti finali. Il canale di comunicazione sarà **soprattutto il web**. Il marchio deve essere adattabile a tutte le situazioni, anche nel pack di prodotto, che può essere un flacone stretto e alto, oppure un vaso basso e largo.

TARGET: cosmesi biologica  
ISPIRAZIONE: tatuaggi all'henné  
COLORI: India  
FONT: sinuoso, elaborato ad hoc

Ispirazioni



Palette colori



# Rasayana

**BIOCOSMESI**

*Lunga vita per pelle e capelli*

Rasayana  
Biocosmesi  
**LOGO DECLINAZIONI**

- Vista la varietà di declinazioni è stato pensato il **marchio anche in versione verticale, positiva e negativa**.  
Un simile assortimento di soluzioni crea riconoscibilità e flessibilità di utilizzo anche là dove le situazioni possono essere estreme.

Versione verticale



Versione landscape



Versioni negative



## Rasayana Biocosmesi **PACKAGING DI PRODOTTO**

■ Nell'ottica di un prodotto "green", il brand ha scelto di utilizzare **solo un packaging primario**, ove possibile, cercando di ridurre al minimo lo spreco di materiale.

In questa pagina alcuni mock-up di packaging primario realizzato per le varie referenze. La gamma cromatica si è sviluppata con un colore scuro, per la linea di prodotto, ed uno invece saturo, brillante, per ogni referenza.



# Rasayana Biocosmesi FLYER DI PRODOTTO

Visto che le linee saranno sempre in evoluzione con inserimenti ed uscite di prodotti, è stato scelto di sviluppare un **flyer cartaceo per ogni linea di prodotto**, in maniera da ridurre gli sprechi di stampe ad ogni aggiornamento. In ogni caso il riferimento sarà sempre il web, nei 2 portali B2B e B2C.



## Rasayana Biocosmesi **PORTALE B2C**

- Rivolgendosi ad un pubblico più vasto, i contenuti sono aperti e molto più dettagliati.
- La presenza di un **blog** con una ottimizzazione SEO concorrerà nel lungo periodo a **posizionare il brand** per le keywords richieste.
- Da questo punto di vista anche una sezione "Ingredienti" potrà indicizzarsi per **keywords ricercate** dagli utenti.
- Altre funzionalità specifiche:
  - rivenditori con mappa e geolocalizzazione;
  - possibilità di acquistare su ecommerce
  - chat online

PIATTAFORMA: **Wordpress**

THEME: Jupiter

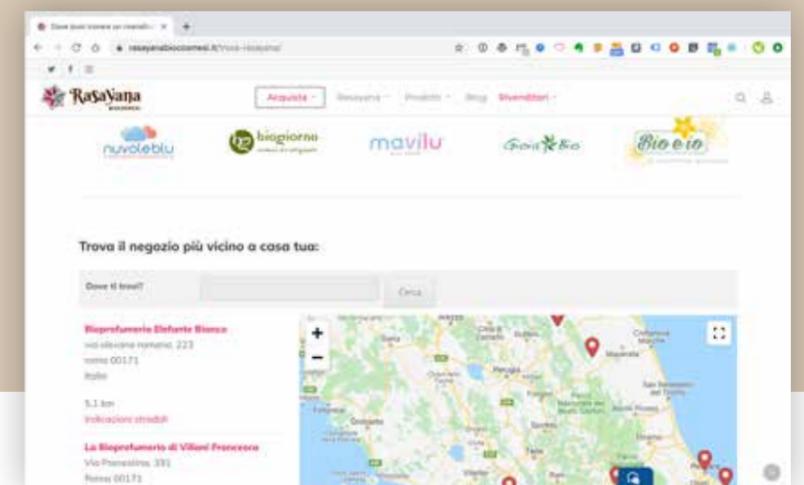
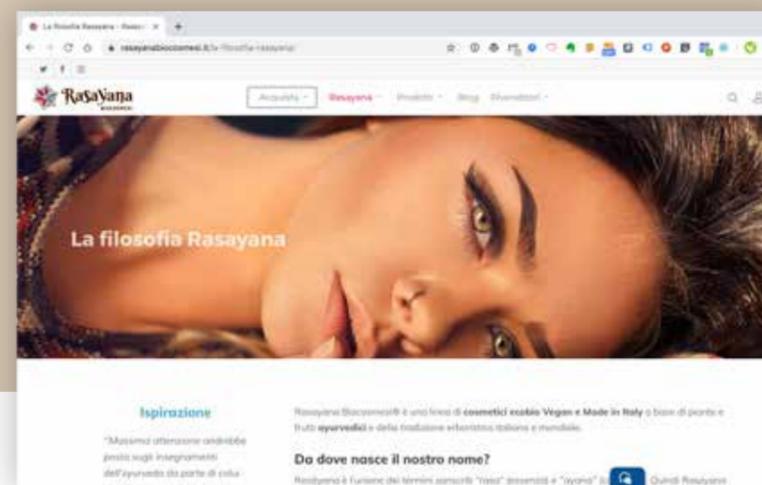
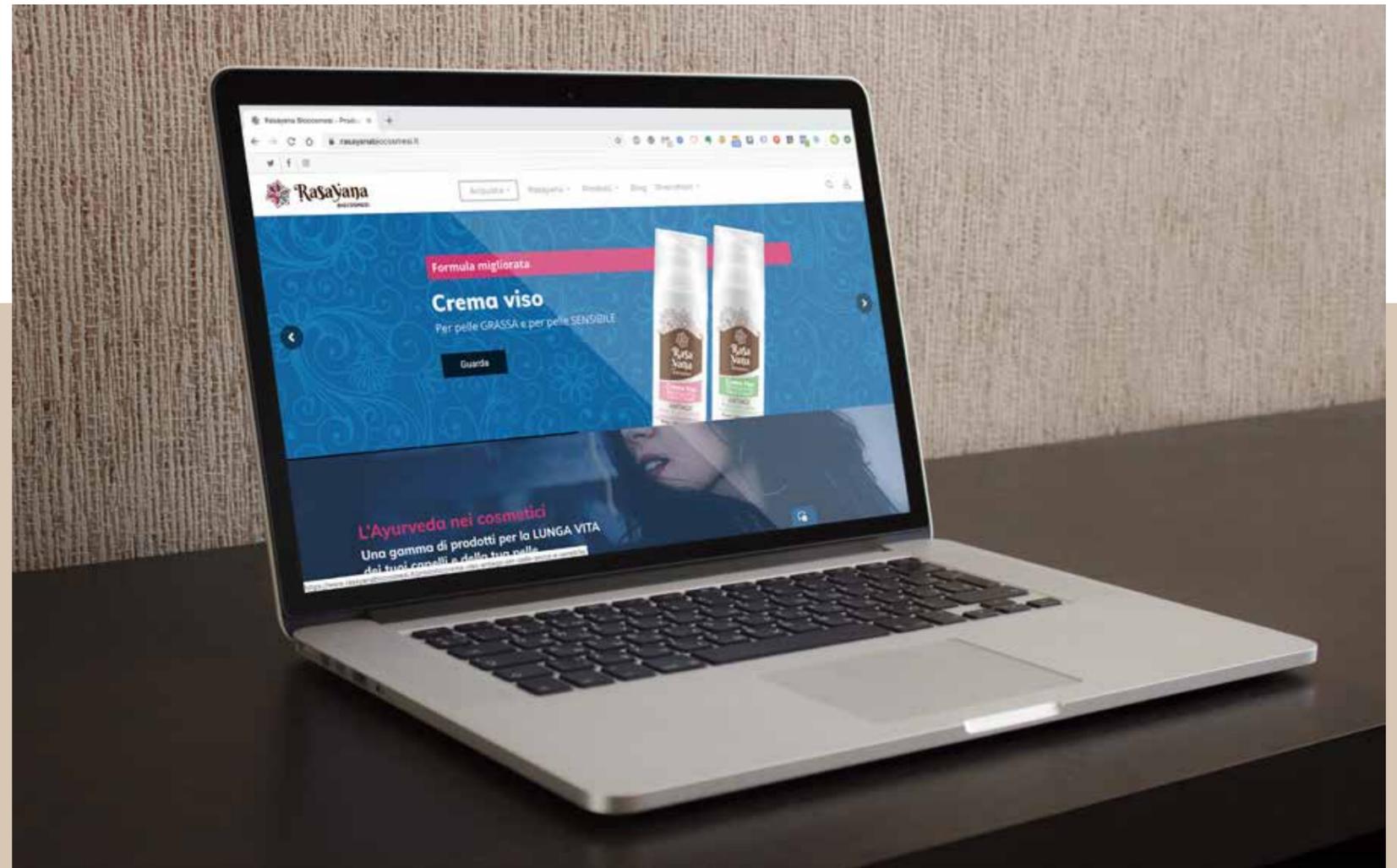
SHOP: **Woocommerce**

PAYMENT: Paypal

HOSTING: Siteground

Progettazione struttura, design, implementazione, configurazione e personalizzazione.

[www.rasayanabiocosmesi.it](http://www.rasayanabiocosmesi.it)



# Rasayana Biocosmesi **PORTALE B2B**

Dal portale B2C, i rivenditori interessati a vendere Rasayana possono richiedere, compilando un form, l'**accesso al portale Reseller** (www.try-pro.eu), dove troveranno prezzi e scontistiche da Reseller, che per forza di cose sono visibili solo a chi viene manualmente inserito negli utenti Rivenditori.

PIATTAFORMA: **WordPress**

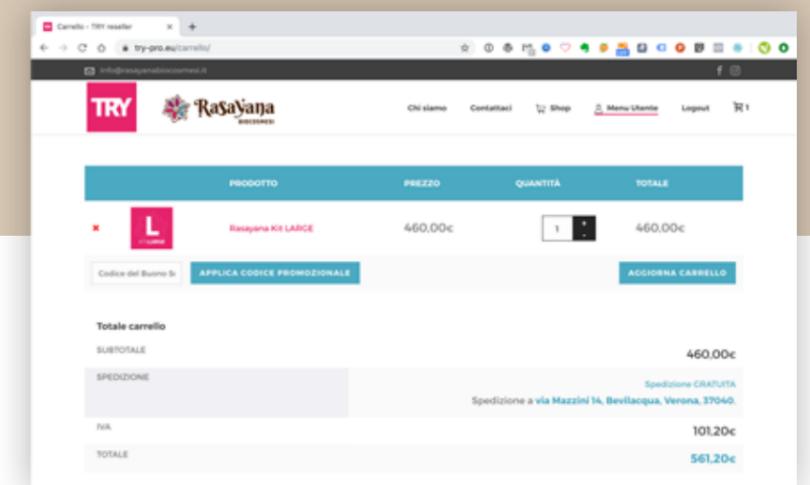
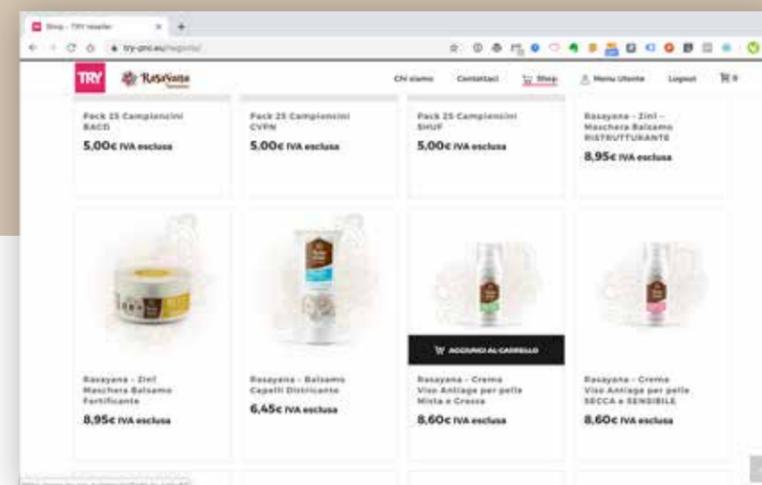
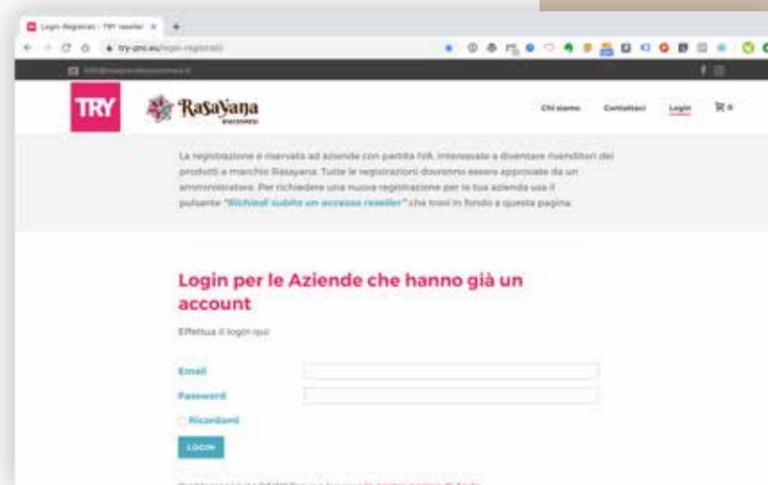
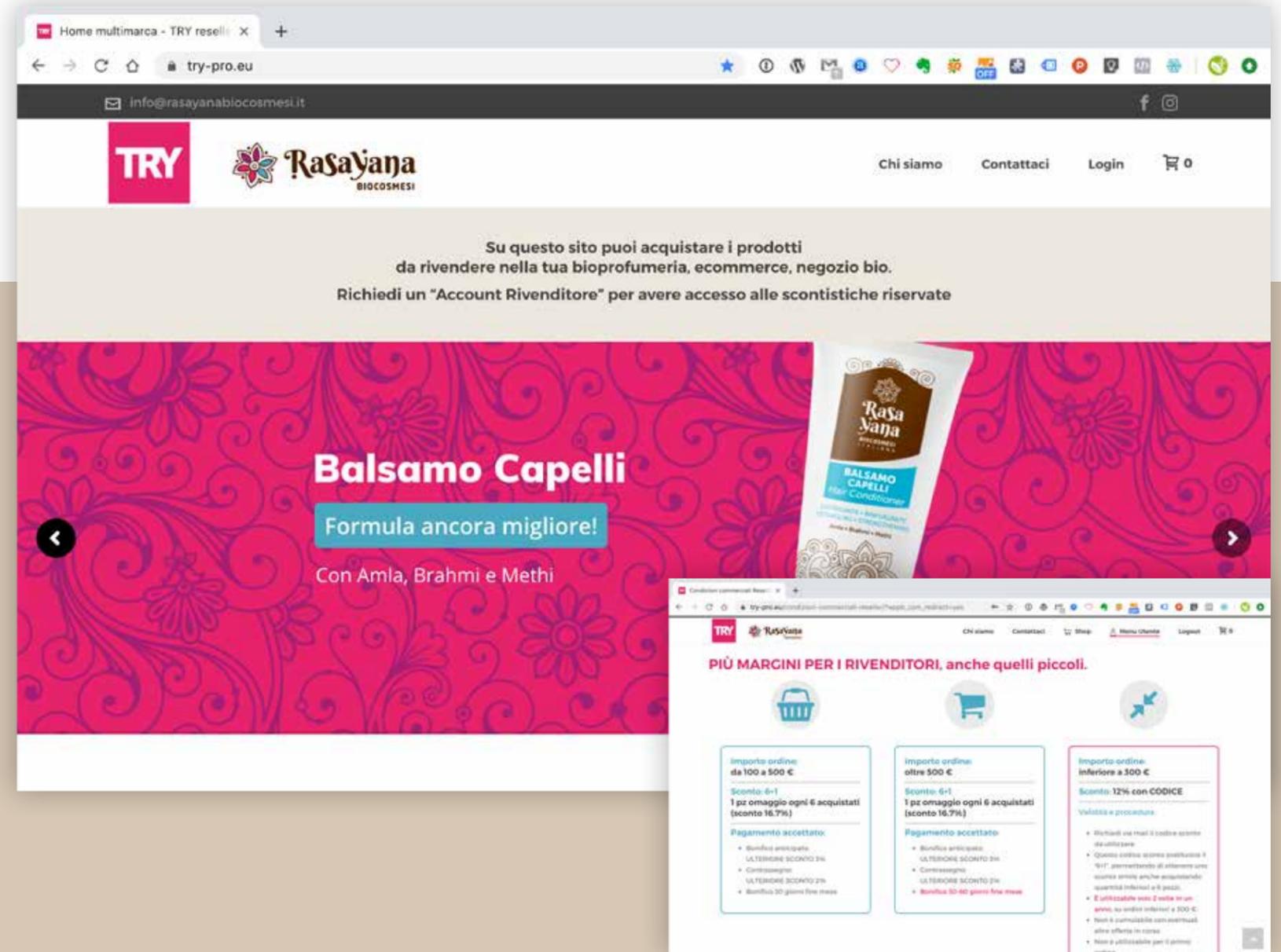
THEME: **Silent**

SHOP: **Woocommerce**

HOSTING: **Siteground**

Progettazione struttura, design, implementazione, configurazione e personalizzazione.

[www.try-pro.eu](http://www.try-pro.eu)

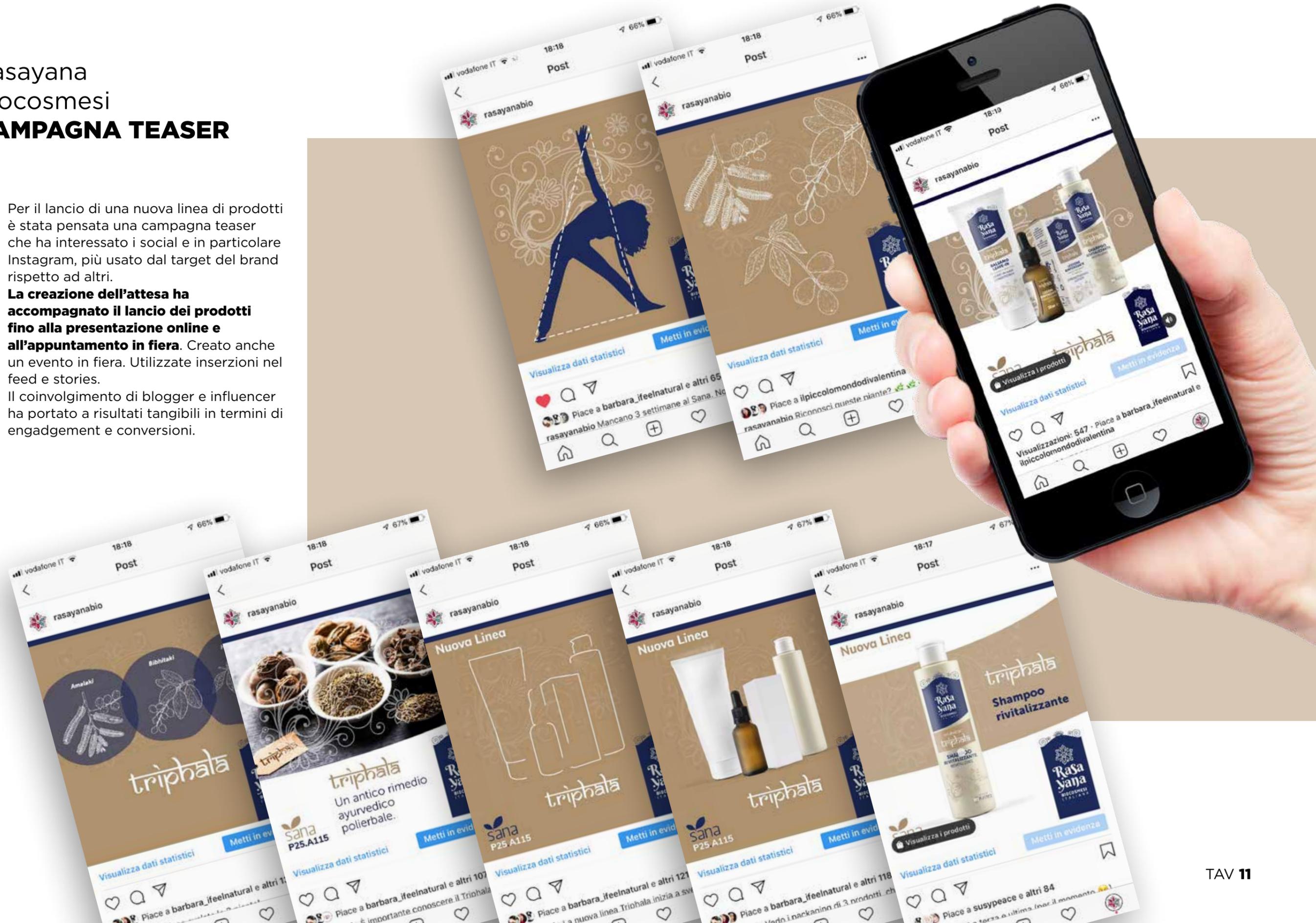


## Rasayana Biocosmesi **CAMPAGNA TEASER**

Per il lancio di una nuova linea di prodotti è stata pensata una campagna teaser che ha interessato i social e in particolare Instagram, più usato dal target del brand rispetto ad altri.

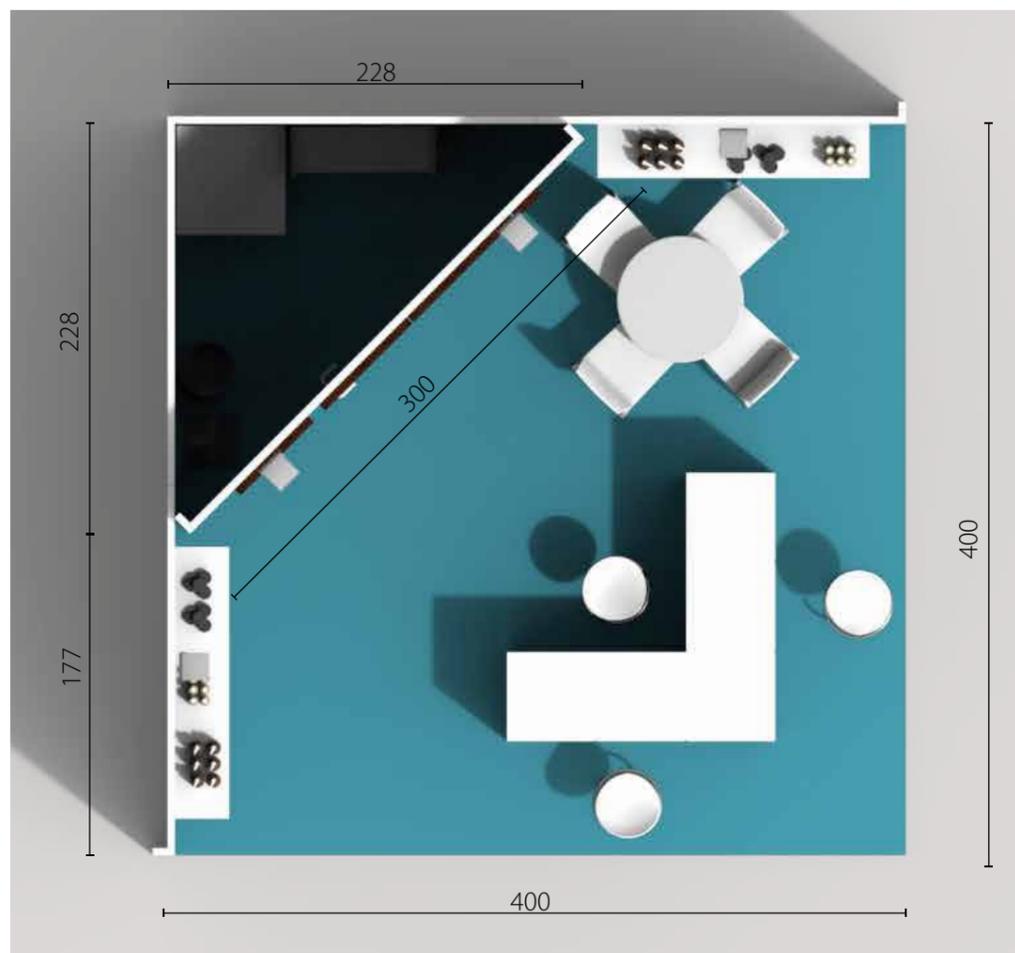
**La creazione dell'attesa ha accompagnato il lancio dei prodotti fino alla presentazione online e all'appuntamento in fiera.** Creato anche un evento in fiera. Utilizzate inserzioni nel feed e stories.

Il coinvolgimento di blogger e influencer ha portato a risultati tangibili in termini di engagement e conversioni.



## Rasayana Biocosmesi **STAND FIERA**

- Uno stand essenziale, non molto grande, in linea con le esigenze del brand. Ma alcune delle problematiche di uno stand molto grande si ritrovano anche in uno stand piccolo: gestione degli spazi, comunicare su grandi dimensioni, percorso del pubblico, gestione dei contatti, pianificazione.



Rasayana  
Biocosmesi  
**ESPOSITORE  
DA BANCO**

La grafica da banco non deve sovrastare e sminuire i prodotti, deve **fare da sfondo mettendoli in risalto**. Qui ho optato per un espositore molto semplice ma di impatto, utilizzando cartone alveolare che è un supporto molto utilizzato nel settore del biologico perchè porta con sè il senso dell'artigianalità, del fatto a mano, su misura.



# UNA RACCOLTA DI PROGETTI

---

- Manager a tempo
- Maria Nives
- TKB
- Ecocose
- Enertree
- Snelli e belli
- Ponte al Masero
- Vivilegnago
- Mais Cream
- Aeroporto Pisa
- ETF etichette
- Riello UPS
- Pluvitec
- Sama
- CTV Tabacchi
- Sime
- Calendari



## COMPANY PROFILE **MANAGER A TEMPO**

■ Manager a Tempo risponde all'esigenza delle altre aziende di avere un manager competente e "navigato" cui affidare particolari momenti della realtà aziendale. Manager a Tempo si occupa di fornire le figure per risolvere le criticità aziendali e rilanciare il piano di crescita.

- COMPANY PROFILE
- FOLDER
- BLOCCO



**MANAGER®  
A TEMPO**



## LOGO DESIGN **S. Maria ad Nives**

■ Il “Maria Nives” è un hotel a 2 stelle a Penia di Canazei, in Val di Fassa. Il nuovo marchio, ispirato nei colori e nel lettering “handscript” al marchio della Val Di Fassa, traduce in un simbolo grafico quello che è il nome dell’hotel. Nell’ottica di proporre l’offerta turistica sia invernale che estiva in un unico supporto pieghevole, si è pensato di mettere insieme le due situazioni in un’unico layout fotografico che veda dentro un’unico panorama dolomitico le due situazioni paradossalmente concomitanti e un copy che riassume valori tipici della montagna e aspetti tipici dell’hotel maria Nives. (foto fornite da Apt)

- LOGO DESIGN
- CORPORATE IMAGE
- LEAFLET



## LOGO DESIGN **TKB**

■ Lo stile è tecnico come il campo di operatività aziendale, che è quello dei serramenti legno-alluminio. Questo marchio sfrutta il gioco positivo/negativo per creare un grafismo unico dove vuoti e riempimenti sono complementari e realizzano insieme le 3 lettere che compongono il nome dell'azienda, tenendosi insieme proprio come il legno e l'alluminio.

- [LOGO DESIGN](#)
- [CATALOGO](#)
- [FOLDER](#)
- [WEBSITE](#)



## LOGO DESIGN ECOCOSE

- ECOCOSE è un ecommerce di cosmetici biologici. L'idea di "naturale" è stata tradotta visivamente con la classica foglia, però qui è diventata un surf che rappresenta la navigazione sulla rete. Su questo surf c'è un coniglio, animale preferito dalla titolare e simbolo del "Cruelty free". Il payoff è chiaro e determinativo:  
THE GREEN E-COMMERCE

Per Ecocose ho curato anche:

- [Web design \(Prestashop\)](#)
- [Direct email marketing](#)
- [Promozioni e banner periodici sul sito](#)
- [Flyer](#)
- [Google Adwords](#)
- [Facebook remarketing](#)
- [Facebook Adv](#)
- [Allestimento negozio e vetrine](#)



## LOGO DESIGN **ENERTREE**

■ La naturopatia ha radici che si basano sull'anima e le piante. Dopo aver sviscerato concetti e filosofia di questa pratica terapeutica, con la naturopata abbiamo sintetizzato i contenuti visivi che potessero rappresentarla al meglio, e tradotti in un segno grafico che unisce radici, sentimento, albero, yin e yang.



*enertree*  
daniela marcolongo | naturopata

## LOGO DESIGN ZANARDI LEAN Snelli e belli

■ La produzione snella (dall'inglese lean manufacturing o lean production) è una filosofia produttiva che punta a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli. L'azienda voleva un logo per rappresentare, ad uso interno, questa filosofia, nella quale tutti i dipendenti, dalla produzione agli uffici, si aiutano a mettere a nudo le problematiche produttive per ottimizzare il processo. Partendo dalla Z del marchio d'impresa, ho tradotto visivamente questo reciproco supporto.

- **CONCEPT**
- **LOGO DESIGN**



**Snelli  
e belli**  
LEAN PROGRAM

## LOGO DESIGN PONTE AL MASERO

■ Ponte al Masero è una piccola cantina vinicola di Merlara. Il nome del paese dà origine anche ad un vino DOC, il Merlara, appunto, che loro stessi producono. Per questo **il merlo** rappresenta bene il territorio, insieme alla **torre**. Merlara è infatti uno dei 10 comuni del Montagnanese, partecipa all'annuale Palio dei Comuni che funziona bene anche come traino per le vendite. **La torre, sullo sfondo, diventa coda** del merlo, che è a sua volta appoggiato su un **tralcio di vite**. Il font coniuga la **modernità con la tradizione**.

- CONCEPT
- LOGO DESIGN
- BROCHURE
- WEBSITE
- LABELS
- SHOOTING FOTOGRAFICO
- STILL LIFE
- POSTPRODUZIONE FOTOGRAFICA



**Ponte al Masero**  
VITICOLTORI • MERLARA

## LOGO DESIGN VIVILEGNAGO

■ Vivilegnago è **l'associazione dei commercianti del centro** di Legnago (VR), città che fino al 1887 era una fortezza militare e circondata da mura di protezione, imperdonabilmente abbattute dopo l'unità d'Italia. Proprio il tracciato di queste antiche mura è stato utilizzato come base di questo marchio, che vuole evocare quelle caratteristiche tipiche di altri centri storici che attraggono turisti e avventori. L'idea del porfido rappresenta anche l'insieme dei commercianti. Il payoff richiama le attività di promozione del territorio di cui l'associazione dovrebbe occuparsi.

- NAMING
- LOGO DESIGN
- MATERIALE DI COMUNICAZIONE VARIO



## TRUCK FOOD MAIS CREAM

■ Mi è stato richiesto di creare **naming, logo e grafica** personalizzata per un truck food che vende cibo da strada a base di polenta. Partendo dal colore base della polenta, ho optato per uno stile americano, corredandolo con oggetti della nostra tradizione "polentona".

- CONCEPT E NAMING
- LOGO DESIGN
- AUTOMEZZO



# ABBIGLIAMENTO GRAFICO AEREOPORTO PISA

■ Creazione e abbigliamento grafico dei totem adibiti al noleggio carrelli per il trasporto delle valigie all'interno dell'aeroporto.  
Dov'è finito l'omino del carrello?  
Vedi il suo cappello anche di notte!  
Ideazione creativa, sviluppo del tracciato in scala 1:1, preparazione esecutiva fronte e retro.



## LOGO DESIGN ETF ETICHETTE

Per creare il marchio di questo etichettificio, basato sul naming da loro scelto, mi sono ispirato al loro prodotto e ho creato dei chiaroscuri che attribuiscono tridimensionalità, ricordando un'etichetta che si stacca dal foglio.

- LOGO DESIGN
- COORDINATO COMMERCIALE



## SHOOTING STILL LIFE **RIELLO UPS**

■ Il lancio di un nuovo UPS è preceduto dalla preparazione del materiale di comunicazione. Per realizzarlo vengono fatti degli scatti still life secondo precise direttive, angolazioni, viste di insieme e di dettaglio.

- SHOOTING FOTOGRAFICO STILL LIFE
- POSTPRODUZIONE FOTOGRAFICA
- SCONTORNO E TARATURA COLORI

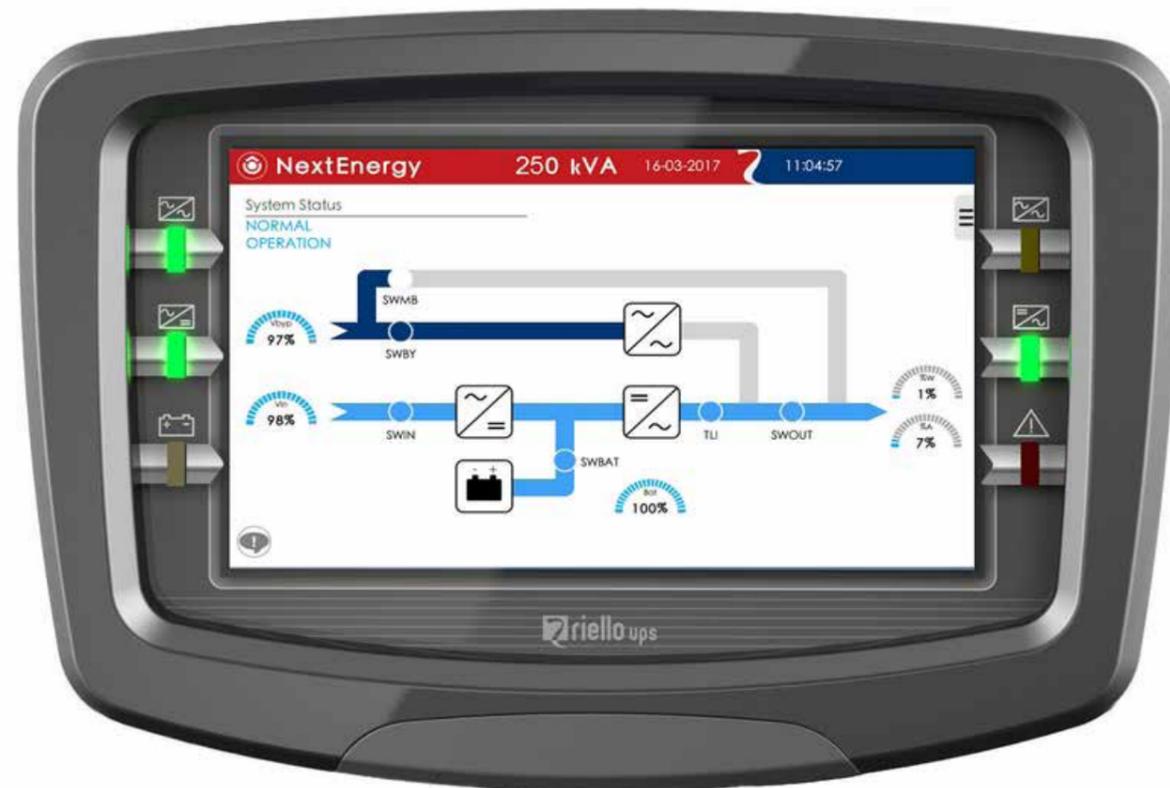
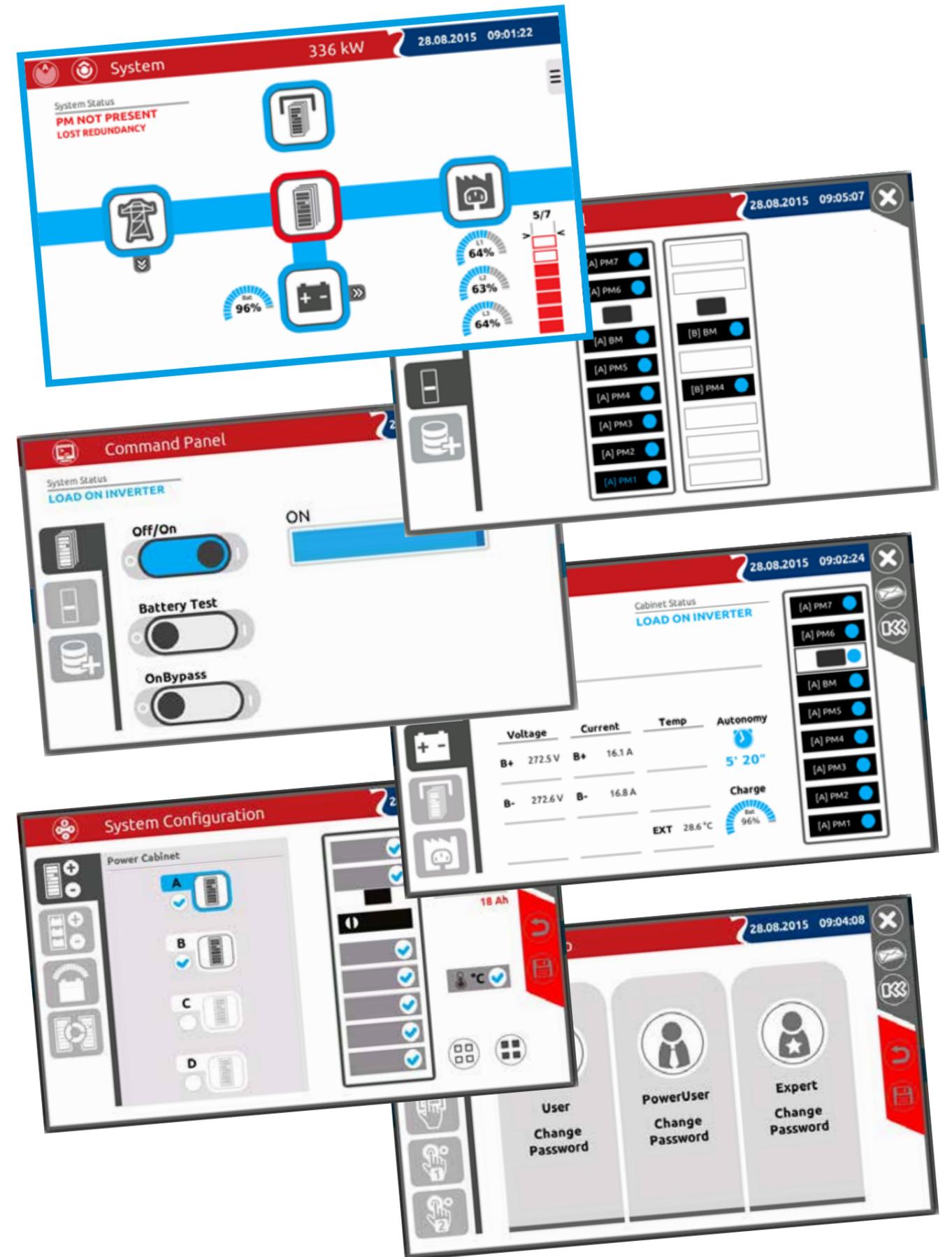


# Graphic User Interface UX / UI **RIELLO UPS**



Definizione dell'interfaccia grafica utente del software di gestione di UPS modulari. Grazie al background tecnico industriale e all'esperienza grafica, ho potuto affiancare gli ingegneri del software per creare un innovativo sistema di gestione Touch Screen (2015)

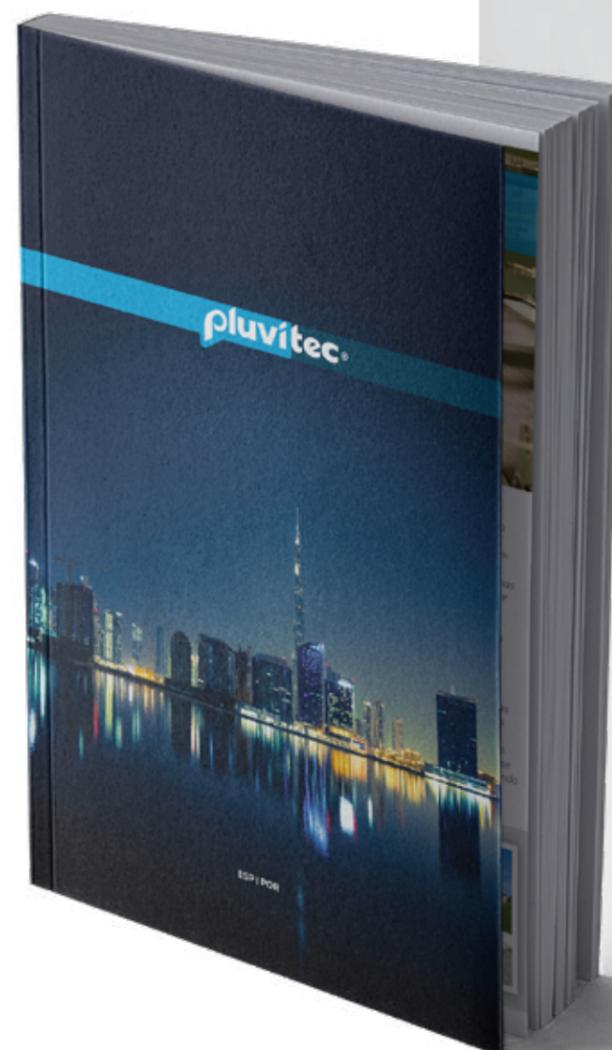
- STUDIO DELLE FUNZIONALITÀ
- SVILUPPO DELL'INTERFACCIA di tutte le schermate e delle logiche di visualizzazione



## MONOGRAFIA **PLUVITEC**

■ La monografia è lo strumento istituzionale di maggiore importanza. Racconta l'azienda, la sua filosofia, obiettivi, vision. Ancor prima dell'immagine di prodotto, la monografia deve introdurre l'immagine del brand veicolandone i valori.

- **CONCEPT**
- **ILLUSTRAZIONI**
- **IMPAGINAZIONE ESECUTIVA**



## ADVERTISING **SAMA**

■ È la mancanza che mette in evidenza la necessità. Se mancano mobili e arredamento, tutte le cose della nostra quotidianità si mescolano e non hanno un posto nello spazio in cui viviamo.

- **CONCEPT e COPY**
- **FOTOGRAFIA**
- **IMPAGINAZIONE ESECUTIVA**



## ADVERTISING COOPERATIVA TABACCHI VERONA

■ Numeri importanti, e un copy che è una garanzia: NO, NON VENDIAMO FUMO

- CONCEPT e COPY
- PROGETTAZIONE CREATIVA
- IMPAGINAZIONE ESECUTIVA

**TOP  
QUALITY  
BLENDED  
TOBACCO**

www.ctvitalia.com

**10.000** quintali di tabacco lavorato  
**40** soci della cooperativa  
**40 milioni** di euro di fatturato  
**150** dipendenti  
**11** le tipologie di miscele  
**32** gli stati in cui esportiamo  
**118 milioni** di clienti finali  
**460** clienti diretti.

**No, non vendiamo fumo.**

CTV, Cooperativa Tabacchi Verona, si occupa essenzialmente della lavorazione e della commercializzazione del tabacco coltivato dai propri soci, in particolare del Flue Cured Virginia Aromatico di Verona.

**CTV**

**COOPERATIVA TABACCHI VERONA**  
 37056 SALIZZOLE - VR - Via Canove 15  
 TEL: 045 6992411 - FAX 045 6900126  
 ctvitaly@ctvitalia.com - www.ctvitalia.com

## ILLUSTRAZIONE **SIME**

■ Una illustrazione per una delle iniziative commerciali rivolte ai rivenditori e grossisti.

- **CONCEPT e COPY**
- **ILLUSTRAZIONE**
- **IMPAGINAZIONE FLYER**
- **POSTER OFFERTE**



## CALENDARIO **ALISEO**

■ Per qualche anno abbiamo creato dei calendari "FUORI DAL COMUNE", giocando sulle parole e sulle fotografie.

- **CONCEPT**
- **FOTOGRAFIA**
- **POSTPRODUZIONE**



## CALENDARIO M-LAB

■ Calendario realizzato in collaborazione con un copy estroverso. Completamente intagliato in cartoncini colorati, assemblato e fotografato con sfondi colorati dello stesso cartoncino

- CONCEPT
- FOTOGRAFIA
- POSTPRODUZIONE
- IMPAGINAZIONE ESECUTIVA



Questo portfolio non può essere esaustivo.  
In oltre 25 anni di comunicazione  
d'impresa ho fatto moltissimi altri lavori,  
diversi per tipologia, applicazione, ma  
anche per stile e metodologia.

La grafica e la comunicazione negli anni  
cambiano e trovo controproducente  
mostrare lavori troppo datati che  
sarebbero di rilievo solo per lo spessore  
dell'azienda che me li ha commissionati.

Va poi ricordato che ogni lavoro è frutto  
di un brief specifico e di una ricerca e  
sviluppo tarate sulla richiesta del cliente,  
quindi qui **non troverai il prossimo lavoro  
che vorrai commissionarmi, ma solo  
un estratto rappresentativo delle mie  
competenze.**



**GRAZIE.**

Stefano Moro | 3282114544 | stefano@m-lab.biz