



**Stefano Moro**  
Senior Graphic Designer  
Digital marketer  
Direzione creativa

## Stefano Moro

328.211.45.44

stefano@m-lab.biz

■ Mi piace intraprendere sempre nuove imprese, **cercare soluzioni per nuovi problemi**, sperimentare, aggiornarmi. Risolvo problematiche software, creo layout di comunicazione, scrivo codice html, illustro, redigo testi, scatto fotografie, creo siti web, sviluppo campagne social e di digital advertising, elaboro fotoritocchi, eseguo montaggi video, creo un marchio, payoff e naming. Uso l'**intelligenza artificiale** per aiutarmi a realizzare foto di prodotto, foto da prompt, fotoritocchi, video e molto altro.

Il mio obiettivo non è quello di acquisire in ogni campo un livello di competenza che può avere uno specialista, ma ho una gamma di esperienze varie che mi permettono di essere **pronto ad affrontare ogni compito** sapendo che riuscirò a portarlo a termine.

Questa varietà di attività fa di me una persona con **competenze trasversali**, non specializzato in qualcosa di settoriale, ma anzi un individuo che risolve problematiche, studia e si informa, cerca soluzioni. E raramente non le trova.



## Stefano Moro UN GRAFISMO ICONICO

■ È una bicicletta!  
**Che c'entra una bicicletta?**  
Pedalare è uno dei miei svaghi preferiti e nella bicicletta mi ci riconosco bene per filosofia e sostenibilità.  
Così un giorno ho avuto una visione e ho deciso di creare un grafismo unico che mi rappresentasse. Doveva essere un grafismo un po' irregolare e riproducibile anche a mano libera con una certa somiglianza, con il quale potrò firmare dei quadri, qualora diventassi pittore, o firmare la mia linea di abbigliamento, non appena mi scoprirei stilista, o per marchiare il bestiame del mio ranch, nel caso diventassi allevatore.

**Questa icona è solo mia, perché la bicicletta è creata con le lettere del mio cognome.**



PROGETTO SPECIALE

# Rasayana Biocosmesi

---

- LOGO DESIGN
- PAYOFF
- PACKAGING
- FLYER
- PORTALE B2C
- PORTALE B2B
- CAMPAGNA TEASER
- STAND FIERA
- ESPOSITORE



## Rasayana Biocosmesi LOGO DESIGN E PAYOFF

Rasayana è un brand che realizza cosmetici biologici certificati ispirati all'ayurveda. Rasayana ha messo insieme principi attivi della millenaria tradizione ayurvedica (erbe, frutti e piante) e li fa lavorare in sinergia con altri principi attivi della tradizione erboristica mondiale. Rasayana è una branca dell'ayurveda che **si occupa di ringiovanimento e longevità**; per questo i prodotti di questo brand hanno caratteristiche antiage. Il **payoff** riprende e sintetizza questo aspetti principale, mettendo il focus sul campo d'azione dei prodotti, che danno una risposta a chi cerca di migliorare la condizione di pelle e capelli. Il brand "parla" ad un mercato B2B2C, quindi sia a reseller che a clienti finali. Il canale di comunicazione sarà **soprattutto il web**. Il marchio deve essere adattabile a tutte le situazioni, anche nel pack di prodotto, che può essere un flacone stretto e alto, oppure un vaso basso e largo.

TARGET: cosmesi biologica  
ISPIRAZIONE: tatuaggi all'henné  
COLORI: India  
FONT: sinuoso, elaborato ad hoc

Ispirazioni



Palette colori



*Lunga vita per pelle e capelli*

## Rasayana Biocosmesi **LOGO DECLINAZIONI**

■ Vista la varietà di declinazioni è stato pensato il **marchio anche in versione verticale, positiva e negativa**.  
Un simile assortimento di soluzioni crea riconoscibilità e flessibilità di utilizzo anche là dove le situazioni possono essere estreme.

Versione verticale



Versione landscape



Versioni negative



## Rasayana Biocosmesi **PACKAGING DI PRODOTTO**

■ Nell'ottica di un prodotto “*green*”, il brand ha scelto di utilizzare **solo un packaging primario**, ove possibile, cercando di ridurre al minimo lo spreco di materiale.

In questa pagina alcuni mock-up di packaging primario realizzato per le varie referenze. La gamma cromatica si è sviluppata con un colore scuro, per la linea di prodotto, ed uno invece saturo, brillante, per ogni referenza.

Un recente restyling ha introdotto su tutte le referenze la lamina oro a caldo, che conferisce al prodotto un certo pregio e lo posiziona in una fascia più prestigiosa.



# Rasayana Biocosmesi FLYER DI PRODOTTO

Visto che le linee saranno sempre in evoluzione con inserimenti ed uscite di prodotti, è stato scelto di sviluppare un **flyer cartaceo per ogni linea di prodotto**, in maniera da ridurre gli sprechi di stampe ad ogni aggiornamento. In ogni caso il riferimento sarà sempre il web, nei 2 portali B2B e B2C.



## Rasayana Biocosmesi **PORTALE B2C**

- Rivolgendosi ad un pubblico più vasto, i contenuti sono aperti e molto più dettagliati.
- La presenza di un **blog** con una ottimizzazione SEO concorrerà nel lungo periodo a **posizionare il brand** per le keywords richieste.
- Da questo punto di vista anche una sezione "Ingredienti" potrà indicizzarsi per **keywords ricercate** dagli utenti.
- Altre funzionalità specifiche:
  - rivenditori con mappa e geolocalizzazione;
  - possibilità di acquistare su ecommerce
  - chat online

PIATTAFORMA: **WordPress**

THEME: Jupiter

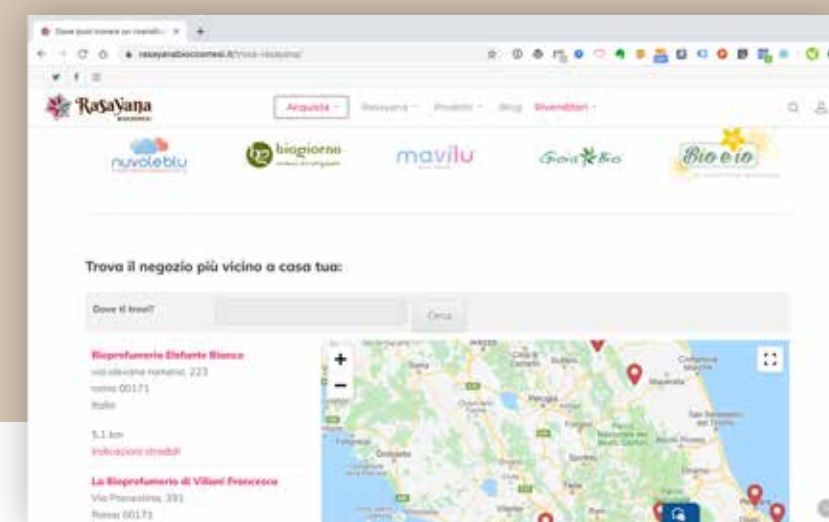
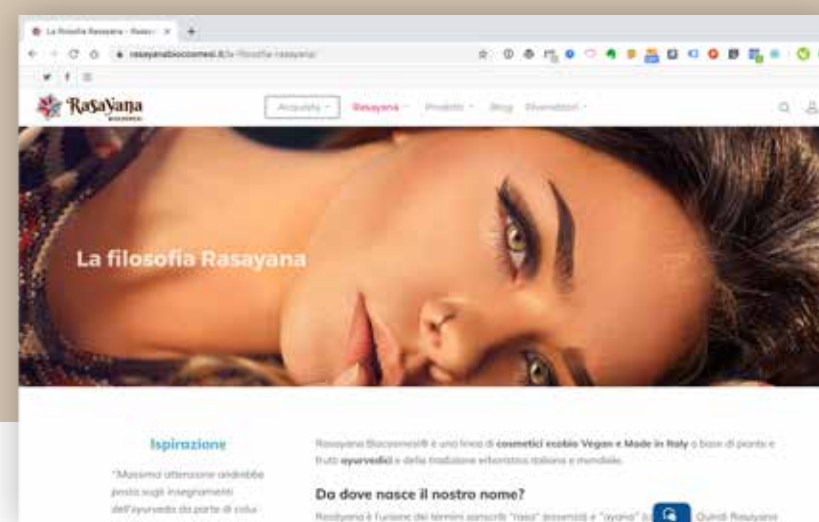
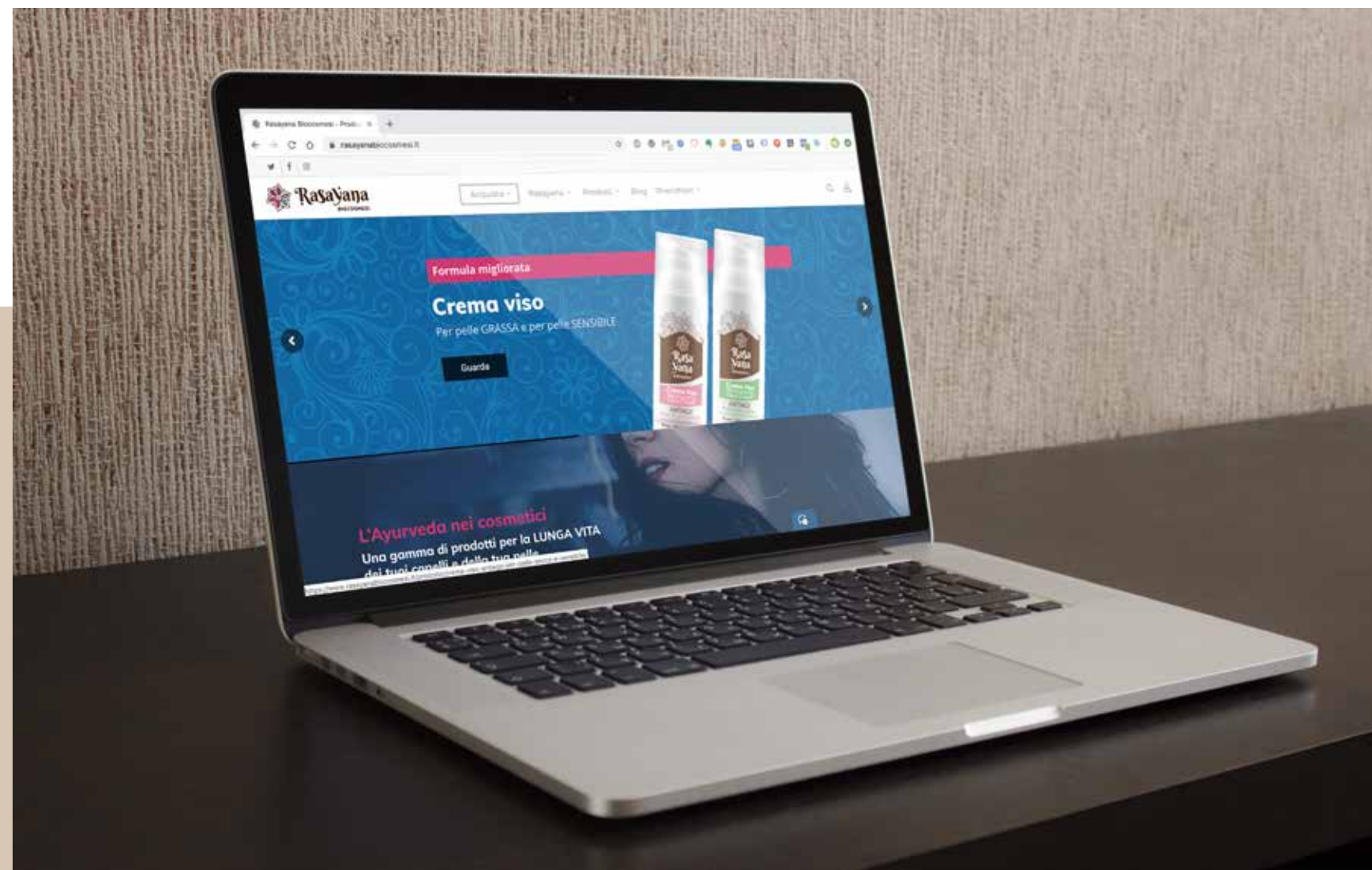
SHOP: **Woocommerce**

PAYMENT: Paypal

HOSTING: Siteground

Progettazione struttura, design, implementazione, configurazione e personalizzazione.

[www.rasayanabiocosmesi.it](http://www.rasayanabiocosmesi.it)



## Rasayana Biocosmesi PORTALE B2B

Dal portale B2C, i rivenditori interessati a vendere Rasayana possono richiedere, compilando un form, l'**accesso al portale Reseller** (www.try-pro.eu), dove troveranno prezzi e sconti da Reseller, che per forza di cose sono visibili solo a chi viene manualmente inserito negli utenti Rivenditori.

PIATTAFORMA: **WordPress**

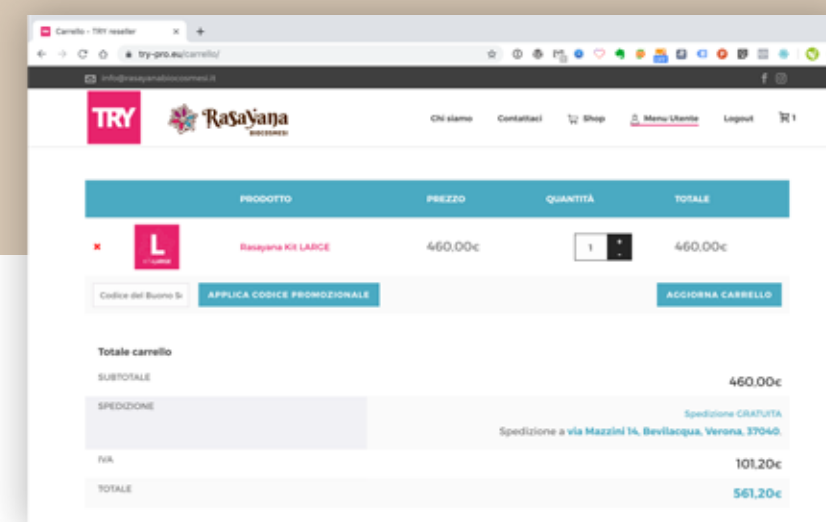
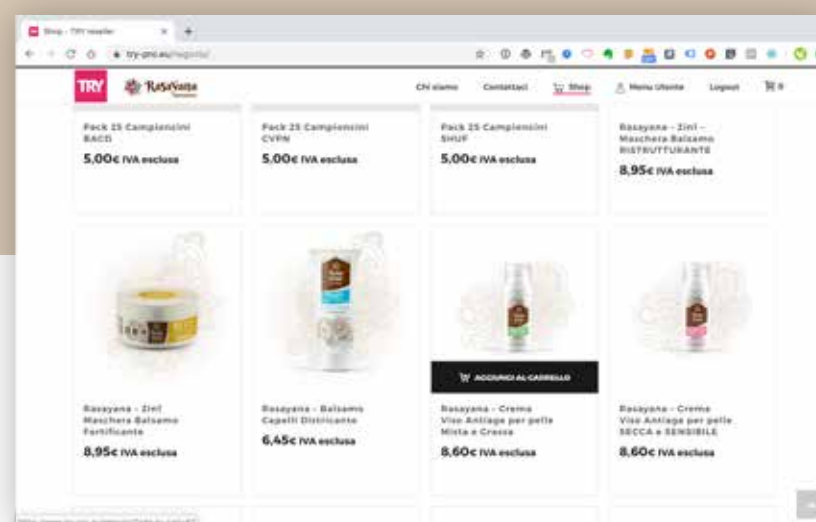
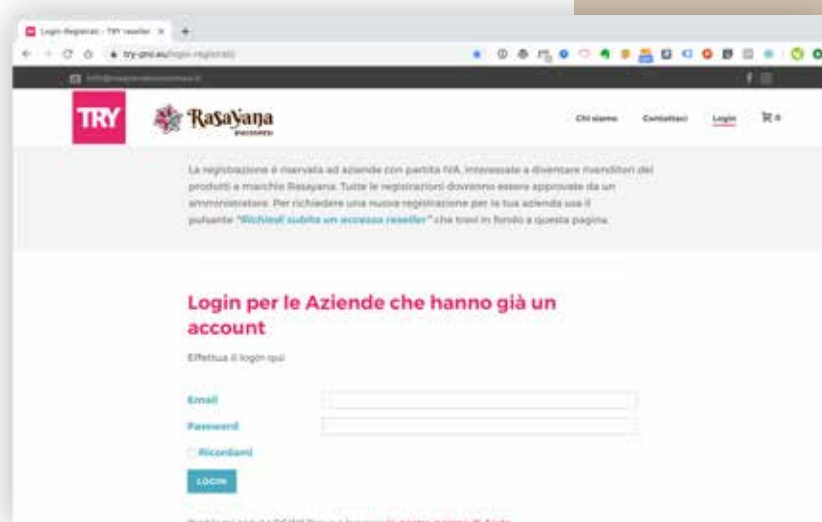
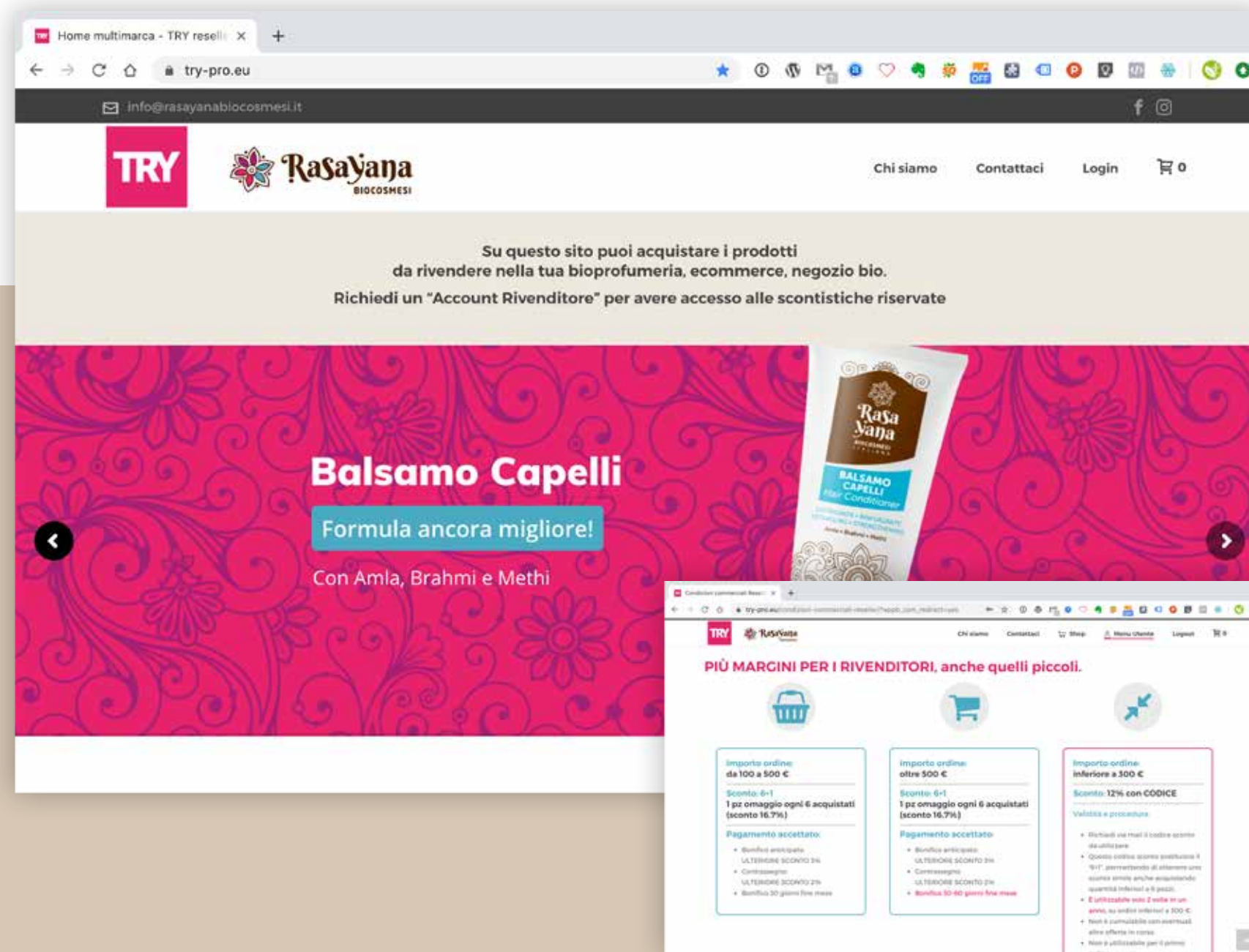
THEME: **Silent**

SHOP: **Woocommerce**

HOSTING: Siteground

Progettazione struttura, design, implementazione, configurazione e personalizzazione.

[www.try-pro.eu](http://www.try-pro.eu)

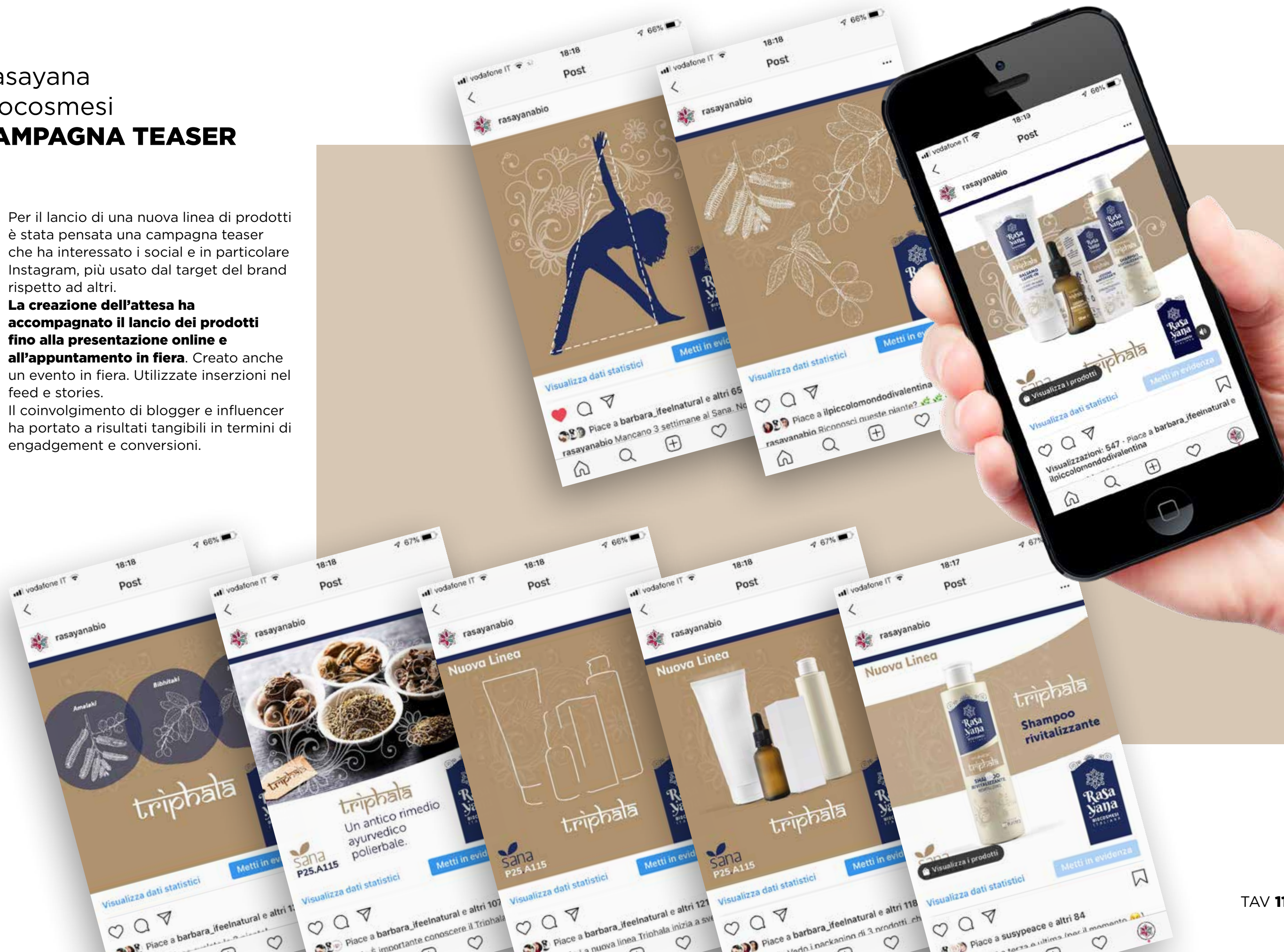


## Rasayana Biocosmesi **CAMPAGNA TEASER**

Per il lancio di una nuova linea di prodotti è stata pensata una campagna teaser che ha interessato i social e in particolare Instagram, più usato dal target del brand rispetto ad altri.

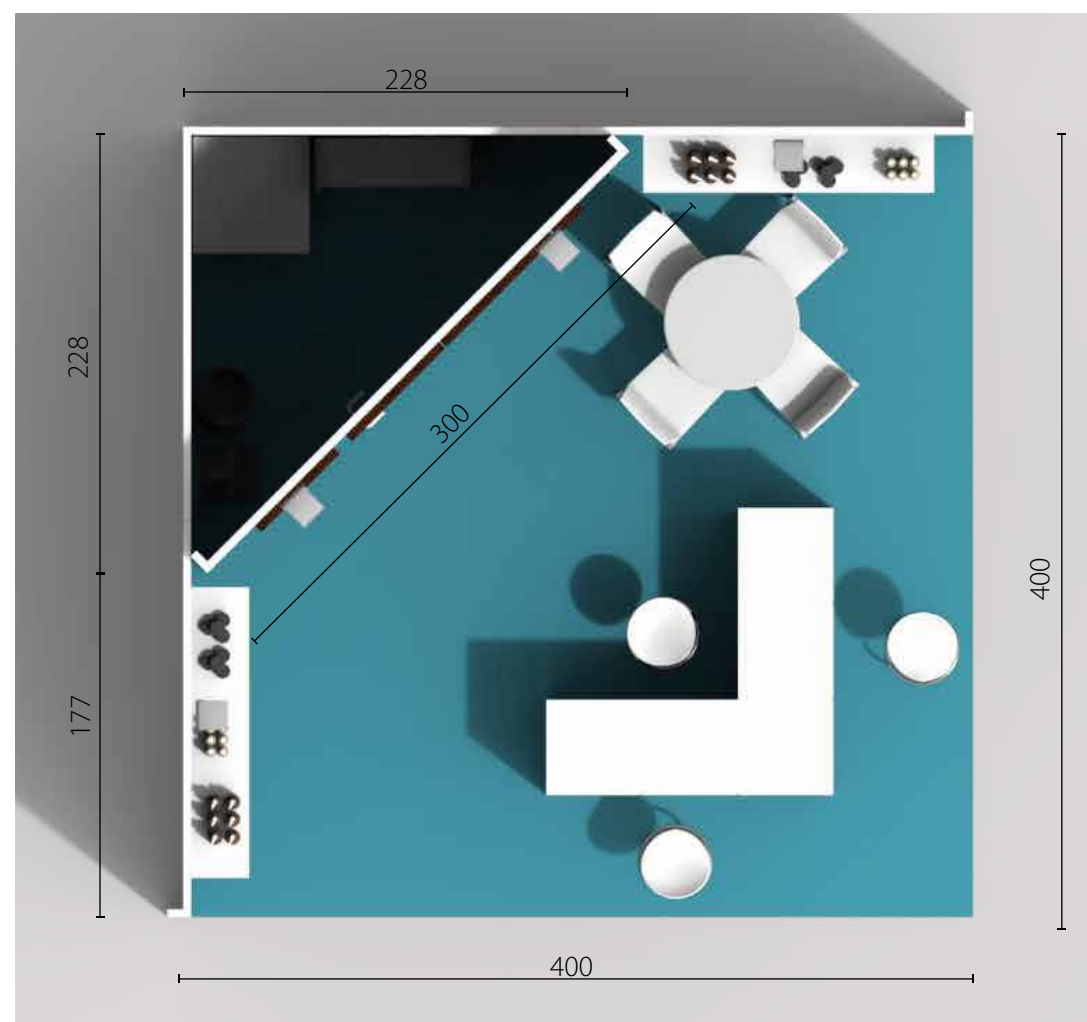
**La creazione dell'attesa ha accompagnato il lancio dei prodotti fino alla presentazione online e all'appuntamento in fiera.** Creato anche un evento in fiera. Utilizzate inserzioni nel feed e stories.

Il coinvolgimento di blogger e influencer ha portato a risultati tangibili in termini di engagement e conversioni.



## Rasayana Biocosmesi **STAND FIERA**

■ Uno stand essenziale, non molto grande, in linea con le esigenze del brand. Ma alcune delle problematiche di uno stand molto grande si ritrovano anche in uno stand piccolo: gestione degli spazi, comunicare su grandi dimensioni, percorso del pubblico, gestione dei contatti, pianificazione.



## Rasayana Biocosmesi **ESPOSITORE DA BANCO**

La grafica da banco non deve sovrastare e sminuire i prodotti, deve **fare da sfondo mettendoli in risalto**. Qui ho optato per un espositore molto semplice ma di impatto, utilizzando cartone alveolare che è un supporto molto utilizzato nel settore del biologico perchè porta con sè il senso dell'artigianalità, del fatto a mano, su misura.



# UNA RACCOLTA DI PROGETTI

---

- Manager a tempo
- Maria Nives
- TKB
- Ecocose
- Enertree
- Snelli e belli
- Ponte al Masero
- Vivilegnago
- Mais Cream
- Aeroporto Pisa
- ETF etichette
- Riello UPS
- Pluvitec
- Sama
- CTV Tabacchi
- Sime
- Calendari



## COMPANY PROFILE **MANAGER A TEMPO**

Manager a Tempo risponde all'esigenza delle altre aziende di avere un manager competente e "navigato" cui affidare particolari momenti della realtà aziendale. Manager a Tempo si occupa di fornire le figure per risolvere le criticità aziendali e rilanciare il piano di crescita.

- COMPANY PROFILE
- FOLDER
- BLOCCO



## TEMPORARY ACADEMY MANAGER A TEMPO

Manager a Tempo realizza e partecipa ad eventi organizzati nell'ambito business ma anche eventi in cui i partecipanti siano in target: manager, imprenditori, aziende. In alcune di queste occasioni ho realizzato:

- CAMPAGNE SOCIAL
- BADGE
- GADGET
- WELCOME POINT
- LANDING PAGES
- ADVERTISING



**8000+**  
**Network Partner**  
Manager iscritti alla nostra piattaforma

**200+**  
**Team Partner**  
Manager di alto profilo selezionati

**+300%**  
**Crescita nuovi incarichi**  
Gestiti ogni anno dal nostro Staff

**7**  
**Giorni medi**  
per assumere l'incarico

Con un Temporary Manager  
la tua azienda è subito in par.



Meeting Point: PADOVA | VENEZIA | VICENZA | VERONA  
PORDENONE | TRIESTE | TRENTO | MILANO | BOLOGNA | ROMA  
Chiama il (+39) 345 6204724 per un incontro senza impegno

[www.manageratempo.com](http://www.manageratempo.com)

[info@manageratempo.com](mailto:info@manageratempo.com)



Manager a Tempo®  
è Official Sponsor della  
  
**Audi quattro Cup**

## LOGO DESIGN

### S. Maria ad Nives

■ Il “Maria Nives” è un hotel a 2 stelle a Penia di Canazei, in Val di Fassa. Il nuovo marchio, ispirato nei colori e nel lettering “handscript” al marchio della Val Di Fassa, traduce in un simbolo grafico quello che è il nome dell’hotel. Nell’ottica di proporre l’offerta turistica sia invernale che estiva in un unico supporto pieghevole, si è pensato di mettere insieme le due situazioni in un’unico layout fotografico che veda dentro un’unico panorama dolomitico le due situazioni paradossalmente concomitanti e un copy che riassume valori tipici della montagna e aspetti tipici dell’hotel maria Nives. (foto fornite da Apt)

- LOGO DESIGN
- CORPORATE IMAGE
- LEAFLET



## LOGO DESIGN **TKB**

■ Lo stile è tecnico come il campo di operatività aziendale, che è quello dei serramenti legno-alluminio. Questo marchio sfrutta il gioco positivo/negativo per creare un grafismo unico dove vuoti e riempimenti sono complementari e realizzano insieme le 3 lettere che compongono il nome dell'azienda, tenendosi insieme proprio come il legno e l'alluminio.

- [LOGO DESIGN](#)
- [CATALOGO](#)
- [FOLDER](#)
- [WEBSITE](#)



## LOGO DESIGN **ECOCOSE**

- ECOCOSE è un ecommerce di cosmetici biologici. L'idea di "naturale" è stata tradotta visivamente con la classica foglia, però qui è diventata un surf che rappresenta la navigazione sulla rete. Su questo surf c'è un coniglio, animale preferito dalla titolare e simbolo del "Cruelty free". Il payoff è chiaro e determinativo: THE GREEN E-COMMERCE

Per Ecocose ho curato anche:

- [Web design \(Prestashop\)](#)
- [Direct email marketing](#)
- [Promozioni e banner periodici sul sito](#)
- [Flyer](#)
- [Google Adwords](#)
- [Facebook remarketing](#)
- [Facebook Adv](#)
- [Allestimento negozio e vetrine](#)



## LOGO DESIGN **ENERTREE**

La naturopatia ha radici che si basano sull'anima e le piante. Dopo aver sviscerato concetti e filosofia di questa pratica terapeutica, con la naturopata abbiamo sintetizzato i contenuti visivi che potessero rappresentarla al meglio, e tradotti in un segno grafico che unisce radici, sentimento, albero, yin e yang.



**enertree**  
daniela marcolongo | naturopata

## LOGO DESIGN

### ZANARDI LEAN

#### Snelli e belli

■ La produzione snella (dall'inglese lean manufacturing o lean production) è una filosofia produttiva che punta a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli. L'azienda voleva un logo per rappresentare, ad uso interno, questa filosofia, nella quale tutti i dipendenti, dalla produzione agli uffici, si aiutano a mettere a nudo le problematiche produttive per ottimizzare il processo. Partendo dalla Z del marchio d'impresa, ho tradotto visivamente questo reciproco supporto.

- **CONCEPT**
- **LOGO DESIGN**



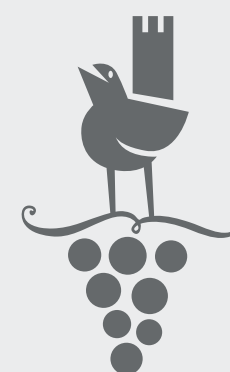
## LOGO DESIGN PONTE AL MASERO

Ponte al Masero è una piccola cantina vinicola di Merlara. Il nome del paese dà origine anche ad un vino DOC, il Merlara, appunto, che loro stessi producono. Per questo **il merlo** rappresenta bene il territorio, insieme alla **torre**. Merlara è infatti uno dei 10 comuni del Montagnanese, partecipa all'annuale Palio dei Comuni che funziona bene anche come traino per le vendite.

**La torre, sullo sfondo, diventa coda** del merlo, che è a sua volta appoggiato su un **tralcio di vite**.

Il font coniuga la **modernità con la tradizione**.

- CONCEPT
- LOGO DESIGN
- BROCHURE
- WEBSITE
- LABELS
- SHOOTING FOTOGRAFICO
- STILL LIFE
- POSTPRODUZIONE FOTOGRAFICA



**Ponte al Masero**  
VITICOLTORI • MERLARA

## LOGO DESIGN VIVILEGNAGO

Vivilegnago è **l'associazione dei commercianti del centro** di Legnago (VR), città che fino al 1887 era una fortezza militare e circondata da mura di protezione, imperdonabilmente abbattute dopo l'unità d'Italia. Proprio il tracciato di queste antiche mura è stato utilizzato come base di questo marchio, che vuole evocare quelle caratteristiche tipiche di altri centri storici che attraggono turisti e avventori. L'idea del porfido rappresenta anche l'insieme dei commercianti. Il payoff richiama le attività di promozione del territorio di cui l'associazione dovrebbe occuparsi.

- NAMING
- LOGO DESIGN
- MATERIALE DI COMUNICAZIONE VARIO



## TRUCK FOOD MAIS CREAM

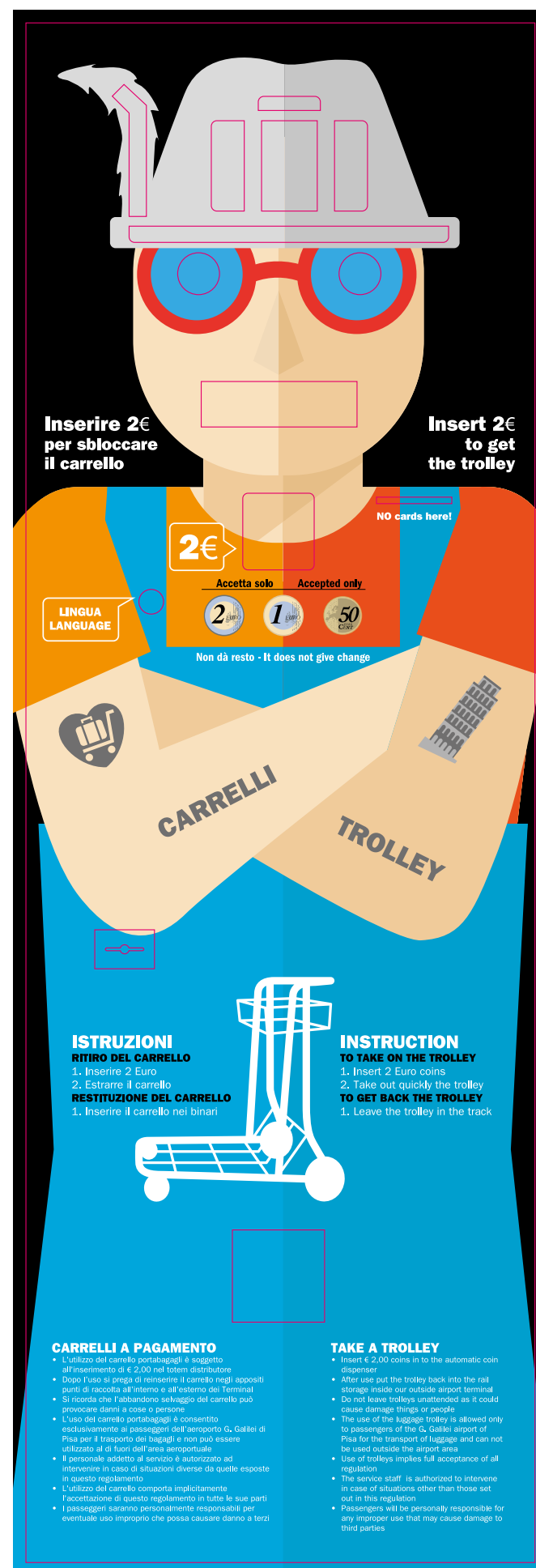
■ Mi è stato richiesto di creare **naming, logo e grafica** personalizzata per un truck food che vende cibo da strada a base di polenta. Partendo dal colore base della polenta, ho optato per uno stile americano, corredandolo con oggetti della nostra tradizione "polentona".

- CONCEPT E NAMING
- LOGO DESIGN
- AUTOMEZZO



## ABBIGLIAMENTO GRAFICO AEREOPORTO PISA

- Creazione e abbigliamento grafico dei totem adibiti al noleggio carrelli per il trasporto delle valigie all'interno dell'aeroporto.
- Dov'è finito l'omino del carrello?
- Vedi il suo cappello anche di notte!
- Ideazione creativa, sviluppo del tracciato in scala 1:1, preparazione esecutiva fronte e retro.



## LOGO DESIGN ETF ETICHETTE

■ Per creare il marchio di questo etichettificio, basato sul naming da loro scelto, mi sono ispirato al loro prodotto e ho creato dei chiaroscuri che attribuiscono tridimensionalità, ricordando un'etichetta che si stacca dal foglio.

- LOGO DESIGN
- COORDINATO COMMERCIALE



## SHOOTING STILL LIFE **RIELLO UPS**

■ Il lancio di un nuovo UPS è preceduto dalla preparazione del materiale di comunicazione. Per realizzarlo vengono fatti degli scatti still life secondo precise direttive, angolazioni, viste di insieme e di dettaglio.

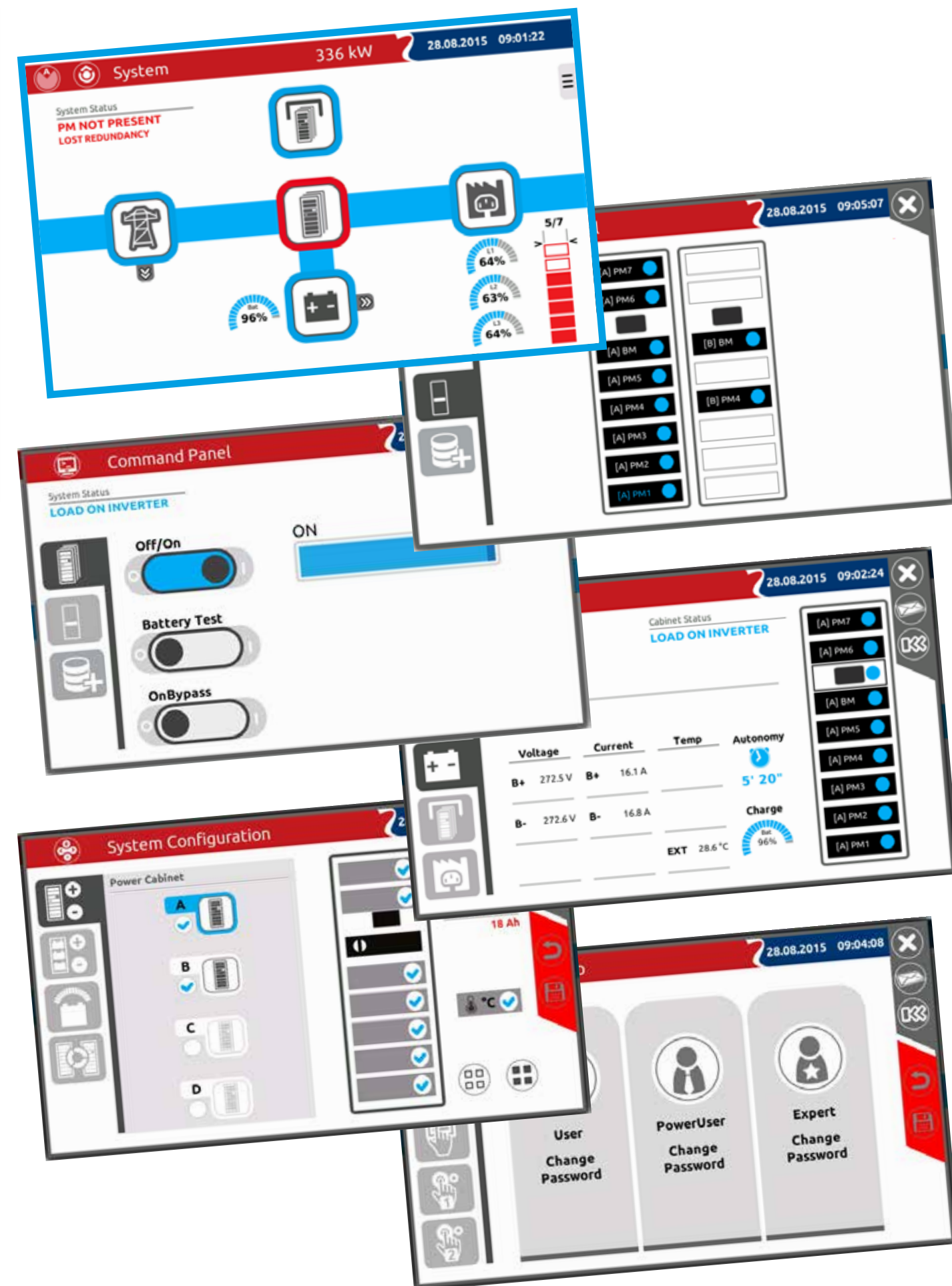
- SHOOTING FOTOGRAFICO STILL LIFE
- POSTPRODUZIONE FOTOGRAFICA
- SCONTORNO E TARATURA COLORI



## Graphic User Interface UX / UI RIELLO UPS

Definizione dell'interfaccia grafica utente del software di gestione di UPS modulari. Grazie al background tecnico industriale e all'esperienza grafica, ho potuto affiancare gli ingegneri del software per creare un innovativo sistema di gestione Touch Screen (2015)

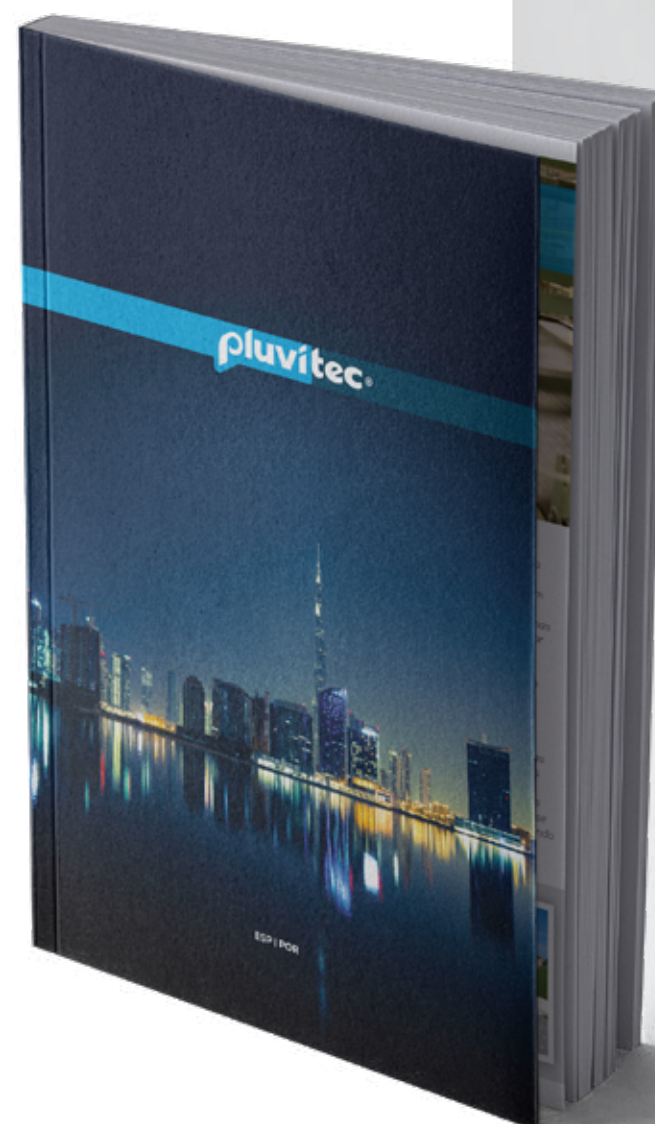
- STUDIO DELLE FUNZIONALITÀ
- SVILUPPO DELL'INTERFACCIA di tutte le schermate e delle logiche di visualizzazione



## MONOGRAFIA **PLUVITEC**

■ La monografia è lo strumento istituzionale di maggiore importanza. Racconta l'azienda, la sua filosofia, obiettivi, vision. Ancor prima dell'immagine di prodotto, la monografia deve introdurre l'immagine del brand veicolandone i valori.

- **CONCEPT**
- **ILLUSTRAZIONI**
- **IMPAGINAZIONE ESECUTIVA**



**pluvitec®**

## ADVERTISING **SAMA**

■ È la mancanza che mette in evidenza la necessità. Se mancano mobili e arredamento, tutte le cose della nostra quotidianità si mescolano e non hanno un posto nello spazio in cui viviamo.

- **CONCEPT e COPY**
- **FOTOGRAFIA**
- **IMPAGINAZIONE ESECUTIVA**



## ADVERTISING **COOPERATIVA TABACCHI VERONA**

■ Numeri importanti, e un copy che è una garanzia: NO, NON VENDIAMO FUMO

- **CONCEPT e COPY**
- **PROGETTAZIONE CREATIVA**
- **IMPAGINAZIONE ESECUTIVA**



## ILLUSTRAZIONE **SIME**

■ Una illustrazione per una delle iniziative commerciali rivolte ai rivenditori e grossisti.

- CONCEPT e COPY
- ILLUSTRAZIONE
- IMPAGINAZIONE FLYER
- POSTER OFFERTE



## CALENDARIO **ALISEO**

■ Per qualche anno abbiamo creato dei calendari “FUORI DAL COMUNE”, giocando sulle parole e sulle fotografie.

- **CONCEPT**
- **FOTOGRAFIA**
- **POSTPRODUZIONE**



## CALENDARIO M-LAB

■ Calendario realizzato in collaborazione con un copy estroverso. Completamente intagliato in cartoncini colorati, assemblato e fotografato con sfondi colorati dello stesso cartoncino

- CONCEPT
- FOTOGRAFIA
- POSTPRODUZIONE
- IMPAGINAZIONE ESECUTIVA



Questo portfolio non può essere esaustivo.  
In oltre 30 anni di comunicazione  
d'impresa ho fatto moltissimi altri lavori,  
diversi per tipologia, applicazione, ma  
anche per stile e metodologia.

La grafica e la comunicazione negli anni  
cambiano e trovo controproducente  
mostrare lavori troppo datati che  
sarebbero di rilievo solo per lo spessore  
dell'azienda che me li ha commissionati.

Va poi ricordato che ogni lavoro è frutto  
di un brief specifico e di una ricerca e  
sviluppo tarate sulla richiesta del cliente,  
quindi qui **non troverai il prossimo lavoro  
che vorrai commissionarmi, ma solo  
un estratto rappresentativo delle mie  
competenze.**



**GRAZIE.**

Stefano Moro | 3282114544 | stefano@m-lab.biz